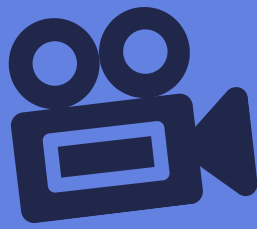


ONNISTUVAA MARKKINOINTIA

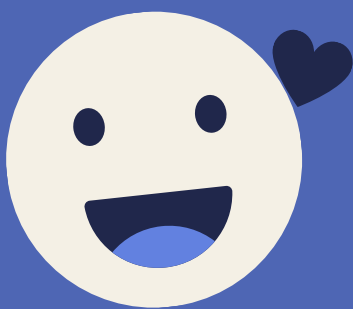
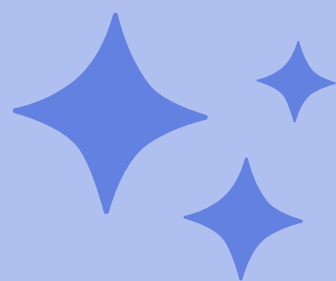


MARKKINOINNIN VINKKEJÄ V. 2021

Tutkimusten mukaan nämä ovat markkinoinnin trendejä vuonna 2021. Hyödynnä niitä omassa markkinoinnissasi ja onnistu oman yrityksesi ja tuotteittesi tai palvelujesi markkinoinnissa ja myynnissä.

TÄRKEIMMÄT STRATEGIAT

- Markkinoi sosiaalisessa mediassa
- Tee hakukoneoptimointia (SEO) ja hakukonemarkkinointia
- Investoi kohdistettuun ja personoituun asiakkuusmarkkinointiin (ABM)



TÄRKEIMMÄT TAVOITTEET

Uudet asiakasliidit
Asiakastyytyväisyys
Yrityksesi ja brändisi näkyvyys

SISÄLTÖ ON TÄRKEÄÄ!

- Videon merkitys kasvaa, hyödynnä videota
- Hyvällä blogilla edistät markkinointiasi
- Lisää selkeyttä infografiikoilla



TOP 4 MARKKINOINTI- KANAVAT

Facebook
Instagram
LinkedIn
YouTube



MITEN KEHITÄT MARKKINOINTIASI?

- Markkinoinnin automaatio
- Analytiikka, tiedon keruu ja raportit
- Selkeä suunnitelma, esim. markkinoinnin vuosikello, somesuunnitelma



OLETKO HUKASSA TAI IDEAT LOPUSSA?

Autan pieniä yrityksiä markkinoinnin, myynnin kehittämisen ja tuotteistamisen kysymyksissä. Sparraamispalvelu toimii hienosti etänä ja saat uusia ideoita ja kannustusta omille ideoillesi.

Maija-Leena Rissanen, yrityssparraaja, Arctic Ideas Consulting
sposti: info@arcticideas.fi
kotisivut: www.arcticideas.fi
Facebook: @arcticideas